

Шановні колеги!

Запрошуємо до участі у роботі
VII Міжнародної науково-практичної
конференції «**Маркетингове**

забезпечення продуктового ринку»,

яка відбудеться **19-20 травня 2015 року** на базі
Полтавської державної аграрної академії.

На конференції будуть працювати наступні секції:

1. Проблеми теорії та практики маркетингу продуктового ринку
2. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК
3. Інноваційні технології в маркетингу
4. Маркетинговий менеджмент підприємств АПК
5. Фінансові аспекти маркетингової діяльності

Робочі мови конференції:

українська, англійська, російська, польська

Умови участі

до 20 квітня 2015 року надіслати:

- заявку на участь (форма додається);
- статтю у роздрукованому вигляді;
- електронний варіант статті (**назва файлу відповідає прізвищу автора українською мовою**) в форматі doc. направити на вказану електронну адресу;
- рецензія (для статей авторів без вченого ступеня доктора);
- квитанцію про сплату оргвнеску (**100 грн.**) та вартості публікації.

Вартість публікації статті **35 грн.** за 1 сторінку статті; тез доповіді **25 грн.** за 1 сторінку. На кожну статтю (тези) видається один примірник збірника (вартість додаткового примірника **60 грн.**).

**Кошти (оргвнесок + вартість публікації)
надсилати за адресою:**

Яснолоб Ілоні Олександрівні, до запитання,
Полтава, 36003 (вказати «оргвнесок за участь в
конференції», своє прізвище).

МАТЕРІАЛИ надсилати на адресу:

Яснолоб Ілоні Олександрівні

Кафедра маркетингу

Полтавська державна аграрна академія,

вул. Сковороди 1/3, м. Полтава, 36003

або e-mail: **conference_market@ukr.net**

Матеріали можуть бути передані особисто:

4 корпус, каб. 471, 472, (кафедра маркетингу).

тел. (05322) 2-27-64,

Довідки за телефоном: (095) 9000-636;

(096) 291-51-21

Вимоги до оформлення тез доповіді:

1. Тези доповідей подаються у електронному (.doc) та паперовому варіанті, оформлена на листах формату А4. Поля з усіх боків – 2 см. Міжрядковий інтервал – 1,5, шрифт Times New Roman, розмір (кегель – 14), абзац 1,25 см.

Обсяг матеріалів – 2-3 стор.

2. Обов'язкові структурні елементи доповіді (тез):

- прізвище та ініціали автора (авторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи;
- назва доповіді;
- текст доповіді (тез);
- список використаних джерел.

Матеріали конференції також можуть бути опубліковані у збірнику «**Наукові праці Полтавської державної аграрної академії**», який згідно з постановою Президії ВАК України № 1-05/8 від 22.12.2010 р. **включений до Переліку фахових видань з економічних дисциплін.**

Вимоги до оформлення статей:

1. Стаття подається у електронному (.doc) та паперовому варіанті, оформлена на листах формату А4. Поля з усіх боків – 2 см. Міжрядковий інтервал – 1,5, шрифт Times New Roman, розмір (кегель – 14), абзац 1,25 см. Обсяг статті – 10-20 стор.

2. Обов'язкові структурні елементи статті:

- індекс УДК,
- назва статті,
- прізвище та ініціали автора (авторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи,
- анотації (українською та англійською мовами) (**мінімум 700 знаків кожна**),
- текст статті,
- список використаних джерел.

Список використаних джерел оформляється згідно вимог **ВАК №63 від 26.01.2008** та повинен містити не менше шести найменувань.

Рисунки та формули обов'язково мають бути вставленими в текст в якості об'єктів. Зображення має бути **чорно-білим**. Необхідно використовувати доступні для чорно-білого зображення засоби візуального розрізнення фігур та ліній, що несуть різне значення навантаження. Для набору формул необхідно використовувати лише вбудований в Microsoft Office редактор формул MS Equation. Крім того, рисунки повинні бути збереженими окремими файлами в тому редакторі, засобами якого вони виконувалися (файли з розширенням *.xls, *.bmp, *.tif, *.jpg, *.gif). Максимальні параметри (реальні розміри) ілюстрацій та таблиць по ширині 165 мм. **Не допускається оформлення таблиць та ілюстрацій в альбомному форматі.**

3. Обов'язково вказується джерело запозиченого матеріалу.

4. До друку приймаються наукові статті, які

мають такі елементи:

- **постановка проблеми** у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;

- **аналіз останніх досліджень і публікацій**, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття;

- формулювання цілей статті (**постановка завдання**);

- **виклад основного матеріалу дослідження** з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;

- **висновки** з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.

5. До усіх статей додається рецензія доктора наук відповідного напрямку (прізвище рецензента вказується в статті та друкується у збірнику).

Рішення про опублікування приймає редколегія. До статті можуть бути внесені редакційні правки без погодження з автором (авторами).

Увага!

Оргкомітет залишає за собою право відхиляти матеріали, виконані з порушенням вимог ВАК та вимог оргкомітету до написання та оформлення статей. Роботи, не представлені у встановлений термін, – не розглядаються, оргвносок - не повертається!

Порядок роботи конференції:

19 травня

8.30-9.50 – реєстрація учасників (корпус №4)

10.00-12.00 – пленарне засідання

12.00-12.30 – перерва на каву

12.30-14.30 – секційні засідання

14.30-15.00 – перерва

15.00-16.30 – секційні засідання

20 травня

10.00-12.00 – робота в секціях

12.00-13.00 – перерва

13.00-14.00 – підведення підсумків та закриття конференції

Транспорт

Проїзд по м. Полтава до місця проведення конференції:

- від *Південного* залізничного вокзалу (тролейбусами № 1, 4, 9 або маршрутним таксі у бік центру до зупинки «Майдан незалежності»);

- від *Київського* залізничного вокзалу (тролейбусом № 1 до зупинки «Університет»);

- від центрального автовокзалу - автобусом або маршрутним таксі «кільцевий» до зупинки «Майдан незалежності».

ЗАЯВКА

на участь у VII Міжнародній науково-практичній конференції «*Маркетингове забезпечення продуктового ринку*»

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Науковий ступінь _____

Вчене звання _____

Посада _____

Організація _____

Поштова адреса (індекс) _____

Телефон (код) _____

Назва доповіді _____

Секція _____

Потреба в готелі; гуртожитку ТАК / НІ

Планую виступити:

- з доповіддю (до 15 хвилин);
- з інформацією (до 5 хвилин)
- не планую особисто брати участь і прошу надіслати мені збірник

Міністерство аграрної політики та продовольства України

**Полтавська державна аграрна академія
Факультет економіки та менеджменту**

**Азербайджанський державний аграрний
університет (Ганджа)**

**Краківський сільськогосподарський
університет (Польща)**

**Московська академія економіки і права
(Росія)**

Університет Дебрецен (Угорщина)

**Університет Вайенштефан (відділення
Трісдорф, Німеччина)**

**VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



19-20 травня 2015 року

м. Полтава